

München, 28. Juni 2019

Presseinformation

automatica 2020

automatica stärkt den Sensorik-Bereich

Zur [automatica](#) 2020 wird ein anwendungsorientierter Sensorik-Ausstellungsbereich mit begleitendem Kongress integriert. Die neue “[The Sensor Show](#)” belegt einen Teil der zusätzlichen automatica Halle C6. Veranstalter ist Radar One Media, ein B2B Verlag für digitale Medien und Events aus Großbritannien.

Die Grundlage für Industrie 4.0, die Digitalisierung der Produktion, Künstliche Intelligenz, Edge Computing und vieles mehr sind Daten. Sensoren ermöglichen die Datensammlung in der Produktion und sind deswegen ein wichtiger Baustein auf dem Weg zur intelligenten Fabrik. Die Nachfrage ist dementsprechend groß. Auf der automatica sind bereits führende Lösungsanbieter aus dem Bereich Sensorik vertreten. Mit der Erweiterung des Messeangebots soll der Schwerpunkt Sensorik, Prüf- und Messtechnik vertieft werden, um die Wertschöpfungskette zu vervollständigen und neue Besucherzielgruppen zu erschließen.

Weitere Informationen zu “The Sensor Show”: <https://thesensorshow.com/the-sensor-show-your-2020-vision/>

Ivanka Stefanova-Achter
PR Manager
Tel. +49 949-21488
ivanka.stefanova-achter@messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de



Presseinformation | 28. Juni 2019 | 2/2

Über die automatica

Die [automatica](#) ist der weltweit führende Marktplatz für die automatisierte, intelligente Produktion. Sie ist das richtungweisende Ereignis für Unternehmen aus allen Industriebranchen und verschafft den Zugang zu Innovationen, Wissen und Trends mit hoher Businessrelevanz. Die automatica begleitet und gestaltet die Transformation der industriellen Fertigung – von der automatisierten bis zur autonomen Produktion. Hinter dem industriegetriebenen Konzept der automatica stehen die Messe München GmbH und der VDMA Robotik + Automation, ideeller Träger der Messe. Die automatica hat einen zweijährigen Rhythmus; die nächste Ausgabe findet vom 8. bis 11. Dezember 2020 in München statt.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.